

REPORT ATTIVITA' LABORATORIALI PREVISTE DAL PROGETTO

“ComunicAZIONE in rete: Fai sentire la tua voce”

Giornate del 31 gennaio 2019 e 01 febbraio 2019 – terzo laboratorio

In data 31 gennaio 2019 e 01 febbraio 2019 si sono tenuti i due incontri del terzo laboratorio previsto dal progetto “ComunicAZIONE in rete: Fai sentire la tua voce”. Le attività laboratoriali, condotte tramite le metodologie dell'educazione non formale, mirano a promuovere una comprensione critica delle cause e conseguenze dei problemi e dei bisogni dei quartieri e della città. I Laboratori vanno intesi in termini propedeutici, tuttavia, sono pensati anche per chi è interessato ad un singolo tema o specifico argomento.

L'incontro del 31 gennaio 2019 ha visto sei partecipanti provenienti da diversi quartieri della Città di Roma e si è tenuto dalle ore 15:00 alle ore 19:00 presso la sede dell'Associazione AIM in via Prenestina 228/E a Roma. L'incontro è stato suddiviso in due momenti. Il tema centrale è stato: “la comunicazione efficace per le associazioni”.

Abbiamo iniziato partendo dal quesito: “cosa vuol dire comunicare?”. Ogni partecipante ha avuto la possibilità di proporre la propria risposta alla domanda input. Questo ci ha permesso di inquadrare quelle che erano le conoscenze pregresse dei partecipanti sul tema.

Poi siamo passati a ragionare su come si predisporre una campagna comunicativa efficace. È emersa l'idea (in relazione anche al percorso delle associazioni previsto dal progetto e parallelo a questi laboratori per giovani) di creare un evento di chiusura del progetto “Comunicazione in Rete: fai sentire la tua voce” entro la prima metà di maggio 2019. Sulla scorta di tale idea ci siamo chiesti quali fossero i canali comunicativi più efficaci da adottare. Ne abbiamo riscontrati tre: la comunicazione istituzionale rivolta ad enti ed istituzioni del territorio, la comunicazione web dedicata a giovani e alla società civile in genere con particolare riferimento ai social media e infine, la comunicazione territoriale composta da volantini e manifesti da poter distribuire nel territorio d'interesse.

Il gruppo di partecipanti ha quindi avuto l'opportunità di concentrarsi su come predisporre questo lavoro. La prima giornata di laboratorio si è conclusa con la stesura della campagna promozionale e dei vari steps da percorrere così da organizzare e rendere “visibile” sul territorio del Municipio 5 di Roma Capitale l'evento di fine progetto.

Il data 01 febbraio 2019 abbiamo continuato con la seconda giornata di laboratorio prevista dal progetto e dedicata ancora alla comunicazione efficace.

In questo secondo appuntamento ci siamo concentrati di più sugli aspetti tecnici e pratici.

Abbiamo affrontato il tema di una corretta stesura di un comunicato stampa, di come si reperiscono i contatti di interesse ai quali veicolare la comunicazione senza sottovalutare aspetti legati alla grafica sia web che cartacea.

Questo secondo incontro è stato molto utile ai partecipanti che hanno avuto la possibilità di confrontarsi e configurarsi come un vero ufficio stampa. Ogni partecipante, attraverso un'esercitazione, ha avuto la possibilità di misurarsi con il lavoro di equipe finalizzato al raggiungimento di un unico obiettivo: comunicare correttamente l'evento finale del progetto e portarlo all'attenzione dei cittadini così da metterli nelle condizioni di poter partecipare.

I prossimi incontri previsti verranno dedicati all'ultimazione di questo lavoro sulla comunicazione efficace e, inoltre, verrà affrontato il tema della sostenibilità per un'associazione non sottovalutando aspetti quali la partecipazione a bandi o campagne di crow-funding.

Roma li, 02/01/2019

Il formatore
Elio De Rocchis



A I M
Agenzia Intercultura e Mobilità
Piazza Gondar, 14 - 00199 Roma
C.F. 97504290582 - P.I. 10498761005
info@associazioneaim.it